

## Reglement Partners in Preventie Ivoren Kruis/versie september 2026

Het Ivoren Kruis wordt ondersteund door bedrijven in haar missie om een gezonde mond voor elke Nederlander te bereiken. Deze bedrijven noemen wij 'partner'. Ieder bedrijf dat producten op het gebied van mondverzorging produceert dan wel verkoopt, kan in aanmerking komen om 'Ivoren Kruis Partner in Preventie' te zijn. Deze producten dienen wel te passen binnen het preventiebeleid van het Ivoren Kruis. Het bestuur van het Ivoren Kruis laat zich hierover adviseren door het wetenschappelijk Adviescollege van het Ivoren Kruis. Een partnerbedrijf kan in aanmerking komen om het 'Ivoren Kruis Partner in Preventie-logo' op producten te voeren. Het maakt daarbij niet uit of het producten zijn die bestemd zijn voor thuisgebruik op de consumentenmarkt dan wel voor gebruik in de mondzorgpraktijk.

### 1. Doel

Het doel van het reglement is tweemaal:

- Helder maken aan (potentiële) partners wat het Ivoren Kruis verwacht van partners en wat van het Ivoren Kruis verwacht mag worden. Dit bij de verschillende soorten partnerschappen, Basis en Basis+.
- Helder maken wat nadere afspraken zijn over het voeren van het 'Ivoren Kruis Partners in Preventie-logo' op de bedrijfswebsite (Basis en Basis+) dan wel de producten (Basis+).

Op maat afspraken worden vastgesteld in een onderlinge overeenkomst.

Het gebruik van het 'Ivoren Kruis Partner in preventie logo' en de naam van het Ivoren Kruis op productverpakkingen en de website van het bedrijf dient de volgende doelen:

- Voor de consument en de mondzorgverlener:  
Maakt de consument duidelijk dat het bedrijf en het Ivoren Kruis samenwerken aan effectieve preventie van mondziekten.
- Voor het bedrijf:  
De consument associeert het product waarop het 'Ivoren Kruis Partner in Preventie logo' is afgebeeld met kwaliteit en aandacht voor preventie.

Een product dat is voorzien van het 'Ivoren Kruis Partner in Preventie logo' heeft dan ook de volgende betekenis: het bedrijf en het Ivoren Kruis werken samen aan hetzelfde doel, te weten: preventie van mondziekten en doen dat door het informeren van mondzorgverleners en/of publiek over producten die daarin een rol kunnen spelen.

### 2. De regeling

2.1 Mogelijke partner contracten zijn:

- Basis
- Basis +

Deze worden hieronder nader gedefinieerd.

2.2 Bij het aangaan van een **Basis partnerschap** mag de partner tegen betaling van € 6.000 excl. BTW per jaar het volgende verwachten van het Ivoren Kruis:

- Basisstand van 6m<sup>2</sup> op het jaarlijkse congres van het Ivoren Kruis (bezoekersaantal circa 300).
- Vermelding in onze digitale nieuwsbrief die in ieder geval eens per kwartaal verschijnt en aan meer dan 7.000 belangstellenden wordt verzonden.
- Nieuwsberichten vanuit het bedrijf delen via de digitale nieuwsbrief: deze kunnen gaan over de achtergrond van een product of de toekomstvisie van het bedrijf).
- Toegang tot het Ivoren Kruis voor wederzijdse uitwisseling van kennis over producten en productontwikkeling.
- Vermelding over en weer op de beide websites:
  - Enerzijds wordt op de website van het Ivoren Kruis de partnernaam en het logo van de partner op onze website vermeld met mogelijkheid tot doorlinken naar de webpagina van de partner.

- Anderzijds kan op de bedrijfswebsite worden vermeld dat de partner het Ivoren Kruis ondersteunt met daarbij het 'Ivoren Kruis Partner in Preventie logo' en doorlinken naar de website van het Ivoren Kruis ([www.ivorenkruis.org](http://www.ivorenkruis.org)).
  - Minimaal 2x per jaar gesprek, fysiek dan wel online.
  - Gezamenlijk optrekken richting de maatschappij bijvoorbeeld met campagnes, social media en films gericht op 'een gezonde mond'.
- 2.3 Bij het aangaan van een '**Basis + partnerschap**' gelden de aspecten zoals genoemd in lid 2.1. In aanvulling mag de partner tegen betaling van € 10.000 het 'Ivoren Kruis Partner in Preventie logo' voeren op productverpakkingen én op de bedrijfswebsite. Dit geeft de (potentiële) partner een betrouwbare uitstraling richting consumenten en mondzorgverleners. Zolang het Ivoren Kruis logo op de verpakking wordt gevoerd, wordt de partner geacht het Basis + tarief te betalen.
- 2.4 De regeling geldt voor een minimale termijn van twee jaar vanaf het moment van aanmelden. De partner en het Ivoren Kruis gaan tijdig met elkaar in overleg over een eventuele verlenging van het partnerschap.
- 2.5 Indien blijkt dat een product van de partner bepaalde ongewenste neveneffecten met zich meebrengt (op het gebied van veiligheid of gezondheid), houdt het Ivoren Kruis zich het recht voor de plaatsing van het beeldmerk te verbieden op die producten die schadelijk (kunnen) zijn. Nieuwe kennis over veiligheid van producten kan een reden zijn om de toestemming gedurende de contractperiode in te trekken.
- 2.6 Onrechtmatige gebruikmaking van het logo zal resulteren in onmiddellijke beëindiging van de overeenkomst en tot publiekelijke openbaarmaking hiervan. De mogelijkheid van een gerechtelijke procedure kan eveneens in overweging worden genomen.
- 2.7 Het is bedrijven niet toegestaan om het Ivoren Kruis logo vrijelijk te communiceren in bijvoorbeeld TV-commercials en advertenties in bladen (anders dan via afbeeldingen van verpakkingen waar het 'Ivoren Kruis Partner in Preventie logo' vermeld staat). Wel staat het de fabrikant vrij om letterlijk uit een advies van het Ivoren Kruis te citeren in teksten en/of advertentiemateriaal, doch niet nadat hiervoor een proefdruk ter controle is voorgelegd aan het bestuur van het Ivoren Kruis en deze goedkeuring heeft gegeven.
- 2.8 Het Ivoren Kruis behoudt zich het recht voor het onder 2.2 en 2.3 genoemde bedrag te herzien. Jaarlijks kan een indexering worden toegepast met een percentage ter hoogte van de Consumenten Prijs Index zoals vastgesteld door het CBS.
- 2.9 Het voorgaande laat onverlet dat er in aanvulling gezamenlijke projecten kunnen worden uitgevoerd, waarover aparte afspraken gemaakt worden.
- 2.10 Met iedere partner worden op maat afspraken gemaakt in een schriftelijke overeenkomst, die ondertekend wordt door het bedrijf en de voorzitter van het Ivoren Kruis.