

De PreventiePrijs zorgt voor uitwisseling van creatieve ideeën

TEKST: HEDWIG FOSSEN

De adviezen om gezond te eten en te drinken, minder te snoepen en beter te poetsen krijgen patiënten regelmatig te horen. Welke creativiteit kun je hierin stoppen om de boodschap te laten beklijven en daadwerkelijk gedragsverandering teweeg te brengen? Vanaf september kun je meedingen naar de PreventiePrijs, zodat mondzorgverleners elkaar inspireren met hun preventie-aanpak in de praktijk.

"Grof gezegd is er al dertig jaar geen verbetering van de gebitsgezondheid in Nederland. Hoog tijd om van elkaar te leren over effectieve vormen van preventie," vertelt Cor van Loveren, emeritus hoogleraar Preventieve tandheelkunde en jurylid van de PreventiePrijs. Paulette Bröcker, mondhygiënist, initiatiefnemer en jurylid van de PreventiePrijs, hoopt dat de wedstrijd zorgt voor meer aandacht voor preventie en dat veel mondzorgprofessionals in de pen klimmen om hun idee in te sturen.

Poetsprookje

Het belangrijkste doel van de wedstrijd is dat mondzorgverleners die succesvol zijn in hun preventie laten zien hoe ze dit doen. "Zo zorgt de prijs voor uitwisseling van creatieve ideeën," zegt Bröcker. In een ingestuurd stukje van maximaal 500 woorden beschrijf je waarmee je succes hebt, wat de aanpak precies inhoudt en wat je het leuke eraan vindt. Creativiteit is vooral belangrijk om mensen voor langere tijd gemotiveerd te houden voor bepaald gedrag, aldus Bröcker en Van Loveren. "Als je iets verteld hebt, versloft het na een tijdje en moet je mensen opnieuw vertellen waarom ze nou beter moeten poetsen en minder moeten snoepen. Zonder opgeheven vinger," vertelt Bröcker. Als voorbeeld van creatieve preventie noemt Bröcker de preventieprogramma's van Johnny Joker en Glansje, die preventie voor kinderen leuk maken. Daarnaast schreef Bröcker een verhaal voor kinderen, getiteld 'Daan moet een beugel', over een jongen die zijn eigen beugel maakt en in zijn dromen alle dieren in de dierentuin van mondverzorging voorziet.

Zelf hebben Van Loveren en Bröcker een creatieve manier van preventie onderzocht door storytelling toe te passen bij groep 3 en 4 van de basisschool. Professionele vertellers presenteerden een sprookje, genaamd Poortwachters, waarbij plaque en tandenpoetsen uitgebreid aan de orde kwamen. In het verhaal stond het kasteel voor het gebit en de kasteelmuren voor de tanden en kiezen. Een plaqueleger, dat het kasteel aanviel, zorgde voor commotie en een wijze vrouw in het bos kwam met de beste oplossingen voor deze aanval.

Tijdens het onderzoek droegen de vertellers het sprookje tweemaal voor in de klas. Vooraf en na afloop van deze interventie werd de hoeveelheid plaque bij de kinderen gemeten met een QLF-camera en namen de onderzoekers een vragenlijst af. Daarnaast kregen de kinderen poetsinstructies. De boodschap van het sprookje bleek goed te blijven hangen, maar tot zover is er nog geen vermindering van tandplaque te zien bij de kinderen. Van Loveren: "Die effectiviteit meten is heel lastig en hangt sterk af van hoe goed de kinderen al poetsten. Bovendien was het maar een eenmalige

actie en voor preventie geldt dat je het constant moet herhalen."

Oók ideeën voor volwassenen

Effectieve en creatieve preventie maakt bijvoorbeeld gebruik van een metafoor, zegt Van Loveren. "Kinderen kun je iets vertellen over het gebit van een olifant. Dat trekt de aandacht en daardoor blijft het verhaal beter hangen. Hoe ouder de patiënt, hoe meer nadruk je legt op de reden van het advies. Vooral voor kinderen is creativiteit dus belangrijk, maar ook alle ideeën gericht op volwassenen zijn welkom om in te sturen. We laten ons graag verrassen!"

Alle mondzorgverleners, waaronder tandarts- en preventieassistenten,



Emeritus hoogleraar Preventieve tandheelkunde Cor van Loveren.



Mondhygiënist Paulette Bröcker.

ten, studenten, mondhygiënist en tandartsen, zijn uitgenodigd om hun preventieaanpak in te sturen. "Iedereen is ten slotte praktijkexpert. Waarschijnlijk zijn er genoeg technieken die mensen in hun praktijk uitvoeren, maar die we nog niet kennen," zegt Van Loveren. Bröcker vult aan dat een inzending niet hoeft aan te sluiten bij een bepaald preventieprogramma of een bepaalde methode voor gedragsverandering. "Misschien heeft iemand een manier van voorlichten die niet volgens de strakke leer is, maar wel effect heeft. Of misschien is er juist iemand die *motivational interviewing* op een heel creatieve manier toepast en dat graag wil delen."

Heldere boodschap

De vijfkoppige jury zal alle inzendingen beoordelen op de inhoud van het preventie-idee en niet op de schrijfwijze. Van Loveren: "Natuurlijk is het belangrijk dat de boodschap helder overkomt, maar als iemand iets leuks instuurt en dat knullig opschrijft, dan kan diegene alsnog hoog scoren. Het is een mondzorgprijs en geen auteursprijs."



OPROEP

Een mooi preventie-initiatief? Schrijf erover en ding mee naar de PreventiePrijs 2024

Heb je een activiteit of initiatief op het gebied van individuele of collectieve preventie ondernomen in je praktijk, op school of waar dan ook, waarmee je echt resultaat hebt geboekt? Iets waarmee je je doelgroep over de streep hebt getrokken voor een betere mondverzorging? Een bijzonder of creatief verhaal, een gimmick, een slimme truc of gewoon de juiste voorlichting en heel veel geduld? Schrijf het op en inspireer je medelezers. Want wat werkt bij jou, werkt mogelijk ook elders!

Beschrijf je 'wondermiddel voor succesvolle preventie' in maximaal 500 woorden. Dat mag een nuchtere, feitelijke casus zijn, maar ook een fictief 'spannend' voorlichtingsverhaal, bijvoorbeeld in de vorm van een sprookje. Passende afbeeldingen daarbij zijn welkom.

Goede inzendingen worden gehonoreerd met publicatie in de media-kanalen van *Dental Tribune*. De beste drie inzenders mogen daarnaast een boek kiezen uit het assortiment van uitgeverij Prelum.

De inzendingen worden beoordeeld door een jury, die bestaat uit emeritus hoogleraar Preventie

Cor van Loveren, hoogleraar Fridus van der Weijden (parodontoloog), mondhygiënist Paulette Bröcker, mondhygiënist Ina Steenbruggen en *Dental Tribune*-hoofdredacteur Reinier van de Vrie.

Iedereen die zich bezighoudt met preventie en voorlichting in de mondzorgpraktijk of werkzaam is in de kindertandheelkunde mag inzenden: tandartsen, mondhygiënist, (preventie)assistenten, studenten enzovoort.

De PreventiePrijs is een initiatief van het Ivoren Kruis en *Dental Tribune*.

Doe mee en stuur je bijdrage vóór 1 december 2023 naar redactie@dental-tribune.nl! Wellicht win jij de PreventiePrijs 2024. De prijsuitreiking vindt plaats tijdens het Ivoren Kruis Jaarcongres op zaterdag 20 april 2024.

ivoren kruis



DENTAL TRIBUNE

ADVERTENTIE



RPM™ – Reinforced PTFE Mesh

RPM™-membranen combineren twee producten: het PTFE met titanium frame van Cytoplast™ en de open structuur van een titanium mesh. Het unieke circulaire macroporeuze ontwerp van RPM™ zorgt voor direct contact tussen het bottransplantaat en het periosteum, waardoor natuurlijke revascularisatie en infiltratie van cellen in het bottransplantaat mogelijk worden. RPM™ werkt als een traditioneel titanium mesh, maar is gemakkelijker te trimmen en aan te passen aan het botdefect. Dankzij het PTFE-oppervlak en de perforaties (gatenpatronen) kan de membraan eenvoudig worden verwijderd.



Labiaal zicht van een atrofisch posterieur mandibulair gebied.



Een RPM wordt over het transplantaat vastgezet met titanium pinnen en schroeven.



Na 9 maanden genezing wordt de geaugmenteerde plaats blootgelegd en wordt de RPM verwijderd.



Na verwijdering van membraan werden direct twee implantaten geplaatst in geregenereerd bot.

Casus foto's van Istvan Urban DMD, MD, PhD.



Masterclass
Dr. Istvan Urban,
1 december 2023,
NVOI iCademy
Amsterdam



"Met Cytoplast RPM™ zie ik betere resultaten dan ooit!"
Dr. Istvan Urban, DMD, MD, PhD

Scan voor
meer info



MEMODENT B.V | T +31 (0) 53 430 66 63 | E info@memodent.nl | W www.memodent.nl

Memodent
Toegewijd aan zekerheid